

notícias

Início » Notícias » Alunas da UFU chegam à semifinal de competição internacional de inovação

13/05/2022 - 18:48 - Atualizado em 13/05/2022 - 19:23

Alunas da UFU chegam à semifinal de competição internacional de inovação



Linha de skincare é feita à base de ingredientes da biodiversidade brasileira; votação vai até domingo (15/04)

Por: Monallysa Cardoso

Recomenda

Tweetar

Skincare também é inovação e sustentabilidade! Alunas da Faculdade de Engenharia Química da Universidade Federal de Uberlândia (FEQ/UFU) estão participando da semifinal internacional da 30ª edição do L'Oréal Brandstorm Contest. O trio competidor é composto pelas estudantes de graduação Maria Eduarda Reis, Ana Carolina Melo e Marina Castro.

O projeto é uma competição de inovação voltada para estudantes de graduação e pós-graduação do mundo todo. A iniciativa tem como objetivo convidar estudantes a propor uma estratégia de marketing para uma das marcas internacionais do grupo L'Oréal.

Neste concurso, os participantes podem aderir entre uma das três trilhas, sendo: inclusão, tecnologia e sustentabilidade - esta última, a categoria escolhida pelo trio. Ao longo da competição, os projetos selecionados são orientados por especialistas.

A estudante Maria Eduarda Ferreira dos Reis conta que a ideia central do grupo para a disputa é desenvolver algo realmente inovador. Para isto, as alunas pesquisaram lacunas no mercado em que a própria L'oreal não atuava. A partir disso, descobriram o nicho de mercado dos produtos de skincare em pó. “O intuito é lançar uma campanha a fim de promover uma beleza disruptiva e sustentável e que ajude a L'oreal a cumprir os objetivos que ela tem, como diminuir a pegada ambiental da empresa até 2030”, enfatiza.

A proposta de inovação, que está bem próxima da premiação, é uma linha de *skincare* em pó, com uma fórmula anidra; ou seja, não contém água em sua composição. Há também elementos e ingredientes da biodiversidade brasileira, principalmente, o juá - fruto que cresce na árvore juazeiro -, além de algumas argilas que só existem no Brasil. A linha de produtos é composta por cinco *cleansings* faciais e cinco máscaras. Cada produto é para um tipo de pele diferente.



Imagem: Reprodução/Internet



Reis explica que cada *cleasing* é composto da base do juá, planta saponificante - que gera espuma -, e tem propriedades adstringentes. Encontrada apenas na biodiversidade brasileira, a intenção das estudantes é agregar o ‘toque do Brasil’, trazendo em suas fabricações elementos da natureza. “A intenção é levar esses tipos de produtos para o público brasileiro e democratizar o acesso a eles. Junto a isso, educar a população brasileira em relação aos cuidados com a pele, já que muitos não possuem condição de ir ao dermatologista. Assim, agregamos todas essas ideias ao nosso produto”, afirma.

Pensando no sentido de sustentabilidade, o material em pó para *skincare* foi proposto com o intuito de reduzir o uso de água na produção dos produtos. Há possibilidade de aplicar apenas algumas gotinhas para ativá-los, com opções de substituir a água tradicional (H₂O) pela água de coco ou bruma facial, por exemplo. O consumidor poderá escolher.

Entusiasmada, a aluna da UFU diz que pretende alavancar a carreira em uma empresa de cosméticos. “As expectativas nesse momento são realmente aprender mais sobre a L'oreal, sustentabilidade, além de fazer networking com as pessoas que conheceremos neste concurso e, talvez, futuramente conseguir uma vaga de estágio ou *trainee* na empresa”, declara.

A premiação final é uma experiência de empreendedorismo na França, com todas as despesas pagas, para que o time ganhador possa desenvolver o projeto.

Como votar?

Para avançar até a final internacional e, assim, representar o Brasil e a UFU, a ideia do grupo precisa ser uma das mais votadas, entre as outras de diferentes países. Curtiu a temática e quer ajudar na votação do projeto? Basta seguir os seguintes passos:

- Acessar este **LINK**;
- Clicar em "Vote Now";
- Inserir o seu *e-mail* e clicar na caixinha "I agree to vote..." e depois em "Vote for this project";
- Acessar seu *e-mail*, ver na caixa de entrada ou no *spam* (nesse caso, o *e-mail* deve ser selecionado como "não é spam" para poder confirmar o voto) um e-mail com assunto: *Brandstorm 2022 - Voting confirmation* e confirmar seu voto clicando em "Validate your vote" - caso o voto seja efetivado, aparecerá uma caixinha verde com "Your vote is registered" na página do link.

Lembrando que a votação está chegando ao fim e se encerra neste domingo (15/05).

Política de uso: A reprodução de textos, fotografias e outros conteúdos publicados pela Diretoria de Comunicação Social da Universidade Federal de Uberlândia (Dirco/UFU) é livre; porém, solicitamos que seja(m) citado(s) o(s) autor(es) e o Portal Comunica UFU.

TÓPICOS: UFU inovação competição skincare Brandstorm engenhariaquímica FEQ



últimas notícias



25/07/2023 - 13:20

Boletim de Comércio Exterior da Região Intermediária de Uberlândia registra queda no valor e alta no volume das exportações



25/07/2023 - 12:45

Estudo desenvolve tratamento a bactérias multirresistentes



25/07/2023 - 12:29

Projeto de extensão que debate o período imperial brasileiro abre inscrições



25/07/2023 - 12:17

UFU convoca voluntários para pesquisa sobre problemas no sono



veja mais notícias

eventos

comunicados

editais

podcasts

UFU em imagens

vídeos

jornal da UFU

UFU na mídia



UFU

conheça a UFU

marca UFU

bibliotecas

campi

editora

fundações

hospitais

mobilidade

restaurantes

Dirco

institucional

equipe

[notícias](#)
[eventos](#)
[editais](#)
[comunicados](#)
[UFU na mídia](#)

Redes Sociais

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Linkedin](#)
[TikTok](#)
[Twitter](#)
[Youtube](#)
[Feed](#)

Serviços

[solicitar divulgação](#)
[fale conosco](#)



Av. João Naves de Ávila, 2121 - Campus Santa Mônica - Uberlândia - MG - CEP 38400-902

+55 34 3239-4411 | +55 34 3218-2111

© 2023. Universidade Federal de Uberlândia. Desenvolvido por CTI, com tecnologia Drupal